

Sé parte del Pabellón de México en FOODEX Japón 2026

10 al 13 de marzo de 2026



COMPRADORES

+ de 70 mil compradores especializados en alimentos y bebidas.

PARTICIPACIÓN

+ de 2,900 expositores internacionales, provenientes de más de 70 países y regiones.

ACCESO PREFERENCIAL

México cuenta con acceso preferencial en el mercado japonés a través del Acuerdo de Asociación Económica México - Japón y el Tratado Integral Progresista de la Asociación Transpacífico (TIPAT)

Acceso libre de arancel para el 52% de los bienes agropecuarios, y 10% con tratamiento preferencial.

VALOR DE MERCADO

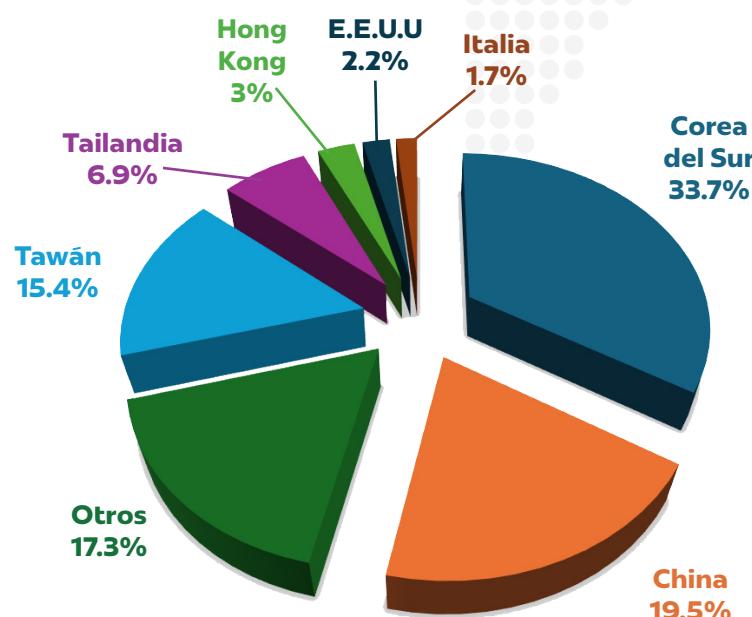
El mercado japonés está valuado en más de 73 mil millones de dólares.

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN FOODEX?

- Porque representa una oportunidad comercial que se traducirá positivamente en el resultado de su ejercicio (retorno de inversión).
- El acceso a nuevos mercados juega un papel importante en la diversificación de las fuentes de ingreso.
- Ser parte del Pabellón de México otorga beneficios que no se lograrían con una estrategia de acceso individual.
- En el periodo post pandemia los compradores asiáticos y del Japón se encuentran ansiosos por descubrir nuevos productos, en 2025 la feria recibió a 72 mil visitantes.
- Japón es el mercado de exportación No 1 en Asia para productos agroalimentarios mexicanos y el 2º destino tan sólo detrás de EE.UU., con envíos por \$ 1,196 millones de dólares en 2024.
- FOODEX es un centro regional para el negocio de alimentos y bebidas, que da la bienvenida a grandes delegaciones de compradores de Corea, China, Taiwán, Tailandia, Filipinas y más.



ORIGEN DE LOS COMPRADORES INTERNACIONALES EN FOODEX JAPÓN



GIRO DE LOS VISITANTES JAPÓN



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE BUSCAN LOS COMPRADORES



Cárnicos



Bebidas Alcohólicas



Conservas Alimenticias



Dulces, Chocolates y Confitería



Pescados y Mariscos



Panadería y galletería



Café



Lácteos



Productos Congelados



Vinos de Uva



Olajeinosas aceites vegetales



Frutas y Verduras

Sé parte del Pabellón de México en FOODEX Japón 2026

10 al 13 de marzo de 2026

SERVICIO Y RESPALDO

Usted se enfoca en los negocios, nosotros manejamos el resto.

Con el Respaldo de instituciones como:
SADER – SE – SRE.

ASISTENCIA EXPERTA

Aproveche el “know how” del CNA, SADER, SE, y SRE, quienes le acompañarán desde su registro hasta su participación, ayudándole a superar las dificultades administrativas que puedan presentarse.

ACCESO COMPLETO

Inscripción de expositor y accesos de cortesía para sus invitados que pueden ser potenciales clientes o socios comerciales.

EXCELENTE UBICACIÓN

Una ubicación muy deseable que garantiza el máximo tráfico y visibilidad.

CONTÁCTANOS:

*Dirección de Comercio Exterior
Consejo Nacional Agropecuario
Lic. Norberto Valencia Ugalde
Tels. 55 5488 9703
y terminaciones 05 y 26
comercio_exterior@cna.org.mx*

*Consejería de Agricultura para la región
Asia – Pacífico de la SADER*

*Min. José Alberto Cuellar Álvarez
alberto.cuellar@agri-japon.org
mario.soto@agri-japon.org*

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:
25 de septiembre de 2025

SERVICIOS EXCLUSIVOS

Intérpretes en el Pabellón, Orientación sobre hoteles y vuelos, Orientación para el envío de muestras y transporte de carga, Seminarios de capacitación, etc.

SOLUCIONES A LA MEDIDA

Paquete de stand/booth individual recomendado para empresas, asociaciones o cámaras. Asociaciones, Cámaras con todo lo indispensable para su participación (inscripción, diseño, construcción y servicio de intérpretes) con opciones de personalización.

VISIBILIDAD MEJORADA

Directorio del Pabellón de México en FOODEX 2026, impreso y digital para su difusión en físico y por medios electrónicos.

PROMOCIÓN INSTITUCIONAL INCLUIDA

Promoción del Pabellón de México en Japón y países asiáticos a través de las Embajadas de México en esa región.

